

/ SOCIAL RÉGIE

1ère régie publicitaire solidaire indépendante en France fédérant **5 médias citoyens et leurs 800 000 lecteurs**, la Social Régie concilie déjà la force d'une **offre média puissante** avec la **pertinence des médias affinitaires**. De plus en plus nombreux à être engagés dans une démarche de responsabilité sociale des entreprises (RSE), la publicité responsable devient alors un nouvel impératif évident pour les annonceurs.

/ MISSIONS

Intégré(e) à une équipe de consultants seniors, votre rôle sera de :

- + Participer à l'analyser le marché de l'achat d'espace publicitaire en direct et par intermédiation
- + Cibler et contacter des annonceurs en leur proposant les solutions développées en amont
- + Participer au développement commercial des activités amorcées
- + Travailler conjointement avec les seniors pour créer un outil de veille commercial

Les missions, loin d'être exhaustives, sauront évoluer en fonction de votre aisance et de votre sens de l'initiative.

/ COMPETENCES / APTITUDES RECHERCHEES

- + Excellent sens relationnel et aisance à l'oral
- + Réactif(ve) et dynamique et organisé(e)
- + Appétence pour le marché publicitaire, la vie des marques
- + Bonnes connaissances du secteur de l'ESS, de la RSE et du développement durable
- + Qualités rédactionnelles
- + Bonne culture générale
- + Maîtrise des outils informatiques (base de données, tableur, traitement de texte...)

/ PROFIL

- + BAC +3

/ RÉMUNÉRATION : Convention de stage

/ LIEU DE TRAVAIL : Jardin Tropical au cœur du Bois de Vincennes - Nogent sur Marne (94)

/ DÉPLACEMENTS : Rares (remboursements sur justificatifs).

Stage formateur et opérationnel qui vous permettra d'acquérir une expérience significative dans le domaine commercial.

/ CONTACT : Merci d'envoyer CV et LM à recrutement@socialregie.com - Réf #StageComSR